

Normativa Comunicaciones y Casos Clínicos

II Jornadas Insuficiencia Cardiaca SCMC

Nueva fecha límite de admisión: 23 de Marzo de 2025

A. Normas generales

1. Se aceptarán trabajos originales independientemente de que hayan sido objeto de publicación en revistas o comunicaciones en otros congresos
2. Se limita a **10 el número máximo de firmantes** por comunicación, incluyendo al autor principal o presentador de la **comunicación**. Se **limitará a un máximo de 5 el número de firmantes** en los **casos clínicos**.
3. Al menos el autor que presente la comunicación deberá estar inscrito en el congreso.
4. **No se admitirán cambios en las comunicaciones ni casos clínicos después del 23 de Marzo a las 23.59 horas.**
5. El orden en el que figuren los autores será el que se utilice para las publicaciones donde aparezcan los trabajos.
6. El envío del resumen de comunicación y/o caso clínico presupone la aceptación íntegra de estos criterios. La evaluación de las Comunicaciones/Casos Clínicos por parte del Comité Científico será inapelable. La organización podrá rechazar cualquier comunicación y/o caso clínico que no se adapte a cualquiera de las normas expuestas.
7. Todas las notificaciones se realizarán vía web/e-mail por lo que será requisito indispensable indicar claramente una dirección de correo electrónico.
8. La aceptación o rechazo de las comunicaciones/casos clínicos se notificará por e-mail a los autores.
9. Se admitirán únicamente comunicaciones/casos clínicos relacionados con el ámbito de la insuficiencia cardiaca.
10. No se aceptarán envíos de casos clínicos como comunicaciones, reservándose estas últimas para la difusión de trabajos de investigación.
11. Se admite envío de comunicaciones por parte de Enfermería.

B. Contenido y formato de los trabajos

Comunicaciones

1. Los resúmenes deberán constar del siguiente contenido:
 - Introducción y objetivos
 - Método
 - Resultados
 - Conclusiones
2. El texto deberá tener un máximo de 350 palabras. Se podrán adjuntar 2 figuras debidamente referenciadas en el texto.
3. Es indispensable indicar el Centro de trabajo y localidad, email y teléfono. Si este no fuese el mismo para todos los autores deberá indicarlo.
4. Se utilizarán abreviaturas estandarizadas. Cuando se usen abreviaturas específicas o inusuales se utilizarán entre paréntesis detrás del término completo la primera vez que aparezcan.
5. El centro de trabajo no aparecerá reflejado en el resumen ni en el título

6. Revisar cuidadosamente el trabajo antes de enviarlo.

Casos Clínicos

1. Los Casos Clínicos podrán ser enviados por residentes de Cardiología, Medicina Interna, Medicina Familiar y Comunitaria, Geriátría, Cirugía Cardíaca o Cirugía Vascul ar en formación en alguno de los hospitales o centros de salud de nuestra comunidad autónoma.
2. El título del caso clínico tendrá una extensión máxima de 150 caracteres (incluyendo espacios). El texto deberá tener un máximo de 500 palabras, sin jerarquía de títulos ni subtítulos. Se podrán adjuntar 3 figuras debidamente referenciadas en el texto. Se admitirá un máximo de 6 referencias bibliográficas.
3. Es indispensable indicar el Centro de trabajo y localidad, email y teléfono. Si este no fuese el mismo para todos los autores deberá indicarlo.
4. Se utilizarán abreviaturas estandarizadas. Cuando se usen abreviaturas específicas o inusuales se utilizarán entre paréntesis detrás del término completo la primera vez que aparezcan.
5. El centro de trabajo no aparecerá reflejado en el resumen ni en el título
6. Revisar cuidadosamente el trabajo antes de enviarlo.

C. Procedimientos de presentación

Presentación Vía Web

Los resúmenes de las Comunicaciones/Casos Clínicos se enviarán vía correo electrónico a la siguiente dirección: secretaria@scmcardiologia.org

D. Presentación de las comunicaciones/casos clínicos

El Comité Científico evaluará las comunicaciones y los casos clínicos recibidos y seleccionará los 3 mejores de cada categoría para su presentación en formato de comunicación oral. La decisión será notificada a los autores principales de las comunicaciones seleccionadas por correo electrónico. El autor principal de la comunicación deberá enviar su presentación, una vez aceptada, a la dirección de correo electrónico: secretaria@scmcardiologia.org. El plazo para el envío de las presentaciones finalizará el 31 de Marzo a las 23:59 horas.

Normas sobre comunicaciones orales

- El tiempo de presentación será de 9 minutos para la exposición y 3 minutos de discusión.
- La exposición tendrá que realizarse en proyección con sistema informático PowerPoint PC.
- Un jurado compuesto por miembros del comité científico seleccionará la mejor comunicación y el mejor caso clínico, que serán galardonados por la organización con un premio durante el acto de clausura.